

Grève climat : pour une écologie sociale et politique.

Dans la continuité des grèves climat débutées l'année dernière, un nouvel appel international a été lancé ce 29 novembre, dans le but de se mobiliser sur la question écologique. Ce même jour aura lieu le Black Friday, stratégie marketing visant à accroître toujours plus les profits des grands groupes en surfant sur la vague de précarité qui frappe nos sociétés.

Une stratégie marketing

Le Black Friday est une stratégie marketing qui a émergé dans les années 50 pour écouler le surplus de stock et remplir les quotas de vente de l'année. Il tire sa force du martelage et du gavage publicitaire présent partout dans nos vies: internet, TV, cinéma, rue, etc. D'autant plus que ces pubs sont basées sur les stéréotypes qui alimentent la culture sexiste, raciste, grossophobe, etc. La peur de rater une bonne occasion engendre un sentiment d'obligation de consommer, alors même que l'on sait que la sur-production des entreprises conduit à une forte pollution.

Au cœur du capitalisme

Le capitalisme se base sur l'exploitation des travailleur.euse.s dont la classe dominante et possédante va tirer profit. Ce système s'est vu boosté par une industrie productiviste qui a grandement contribué au désastre écologique. On peut mentionner l'industrie textile comme étant la seconde source d'émission de CO2 à l'échelle mondiale.

Perpétuant l'idéologie coloniale

Le système capitaliste s'alimente également de l'idéologie (néo)colonialiste. En effet, la recherche du profit à travers la logique de croissance entraîne une exploitation massive des ressources et des populations des pays dits du Sud. L'exploitation des travailleur.euse.s dans les usines de textiles

Face à ces constats, une seule issue nous semble possible, celle de la constitution d'un rapport de force prenant des formes diverses et variées. Face à l'écologie culpabilisatrice des petits pas, vive l'écologie politique, décoloniale, antipatriarcale et anticapitaliste!

RDV ce 29 novembre à 14h au Thabor pour un cortège offensif et déterminé!

• Résistance Écologiste Rennes – Jeunes Écologistes Rennes – Youth for climate – Beaulieu Écolo •

Grève climat : pour une écologie sociale et politique.

Dans la continuité des grèves climat débutées l'année dernière, un nouvel appel international a été lancé ce 29 novembre, dans le but de se mobiliser sur la question écologique. Ce même jour aura lieu le Black Friday, stratégie marketing visant à accroître toujours plus les profits des grands groupes en surfant sur la vague de précarité qui frappe nos sociétés.

Une stratégie marketing

Le Black Friday est une stratégie marketing qui a émergé dans les années 50 pour écouler le surplus de stock et remplir les quotas de vente de l'année. Il tire sa force du martelage et du gavage publicitaire présent partout dans nos vies: internet, TV, cinéma, rue, etc. D'autant plus que ces pubs sont basées sur les stéréotypes qui alimentent la culture sexiste, raciste, grossophobe, etc. La peur de rater une bonne occasion engendre un sentiment d'obligation de consommer, alors même que l'on sait que la sur-production des entreprises conduit à une forte pollution.

Au cœur du capitalisme

Le capitalisme se base sur l'exploitation des travailleur.euse.s dont la classe dominante et possédante va tirer profit. Ce système s'est vu boosté par une industrie productiviste qui a grandement contribué au désastre écologique. On peut mentionner l'industrie textile comme étant la seconde source d'émission de CO2 à l'échelle mondiale.

Perpétuant l'idéologie coloniale

Le système capitaliste s'alimente également de l'idéologie (néo)colonialiste. En effet, la recherche du profit à travers la logique de croissance entraîne une exploitation massive des ressources et des populations des pays dits du Sud. L'exploitation des travailleur.euse.s dans les usines de textiles

Face à ces constats, une seule issue nous semble possible, celle de la constitution d'un rapport de force prenant des formes diverses et variées. Face à l'écologie culpabilisatrice des petits pas, vive l'écologie politique, décoloniale, antipatriarcale et anticapitaliste!

RDV ce 29 novembre à 14h au Thabor pour un cortège offensif et déterminé!

• Résistance Écologiste Rennes – Jeunes Écologistes Rennes – Youth for climate – Beaulieu Écolo •

(H&M, Zara et cie) ou d'assemblage (Apple, Samsung et cie) sont des bons exemples. On peut aussi évoquer la filière de l'énergie qui nécessite l'extraction de ressources minières que ce soit dans le nucléaire, le charbon ou le "renouvelable". De nombreuses compagnies exploitent l'uranium comme l'entreprise française Aréva le fait au Niger et au Kazakhstan. En ce qui concerne les énergies dites renouvelables, elles dépendent de nombreux métaux rares non ou peu disponibles en occident.

Instrumentalisant la précarité

Le sujet de la précarité est très présent au sein de l'agenda politique (réformes retraite et chômage) et les débats à son propos ont été ravivés suite à l'immolation par le feu d'un camarade étudiant à Lyon. C'est de cette précarité dont entendent profiter les promoteur.euse.s du Black Friday, puisque cette période de surproduction induit des rythmes de travail encore plus effrénés. On entend souvent parler d'Amazon où la pression managériale exercée sur les travailleur.euse.s ont des conséquences sur leur santé. Ces conditions de travail se sont banalisées dans un contexte où les mesures libérales précarisent toujours plus et visent à contraindre les travailleur.euse.s à les accepter. On peut rappeler à ce sujet l'**appel national à la grève du 5 décembre**.

(H&M, Zara et cie) ou d'assemblage (Apple, Samsung et cie) sont des bons exemples. On peut aussi évoquer la filière de l'énergie qui nécessite l'extraction de ressources minières que ce soit dans le nucléaire, le charbon ou le "renouvelable". De nombreuses compagnies exploitent l'uranium comme l'entreprise française Aréva le fait au Niger et au Kazakhstan. En ce qui concerne les énergies dites renouvelables, elles dépendent de nombreux métaux rares non ou peu disponibles en occident.

Instrumentalisant la précarité

Le sujet de la précarité est très présent au sein de l'agenda politique (réformes retraite et chômage) et les débats à son propos ont été ravivés suite à l'immolation par le feu d'un camarade étudiant à Lyon. C'est de cette précarité dont entendent profiter les promoteur.euse.s du Black Friday, puisque cette période de surproduction induit des rythmes de travail encore plus effrénés. On entend souvent parler d'Amazon où la pression managériale exercée sur les travailleur.euse.s ont des conséquences sur leur santé. Ces conditions de travail se sont banalisées dans un contexte où les mesures libérales précarisent toujours plus et visent à contraindre les travailleur.euse.s à les accepter. On peut rappeler à ce sujet l'**appel national à la grève du 5 décembre**.

**4e GREVE POUR
LE CLIMAT**



14H THABOR

29.11.2019

**4e GREVE POUR
LE CLIMAT**



14H THABOR

29.11.2019